

РЕШЕНИЕ МИНСКОГО ОБЛАСТНОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

9 июня 2016 г. № 565

**Об утверждении Инструкции о порядке проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на объекте собственности Минской области**

На основании пункта 10<sup>1</sup> Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе», Минский областной исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Утвердить прилагаемую Инструкцию о порядке проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на объекте собственности Минской области.
2. Настоящее решение обнародовать (опубликовать) в газете «Минская праўда».
3. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

С.Б.Шапиро

Управляющий делами

И.С.Маркевич

УТВЕРЖДЕНО

Решение

Минского областного  
исполнительного комитета  
09.06.2016 № 565

**ИНСТРУКЦИЯ**

**о порядке проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на объекте собственности Минской области**

**ГЛАВА 1  
ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящая Инструкция определяет порядок организации и проведения торгов на право размещения средства наружной рекламы на объекте собственности Минской области (далее – торги), а также порядок участия в торгах и определения лица, выигравшего торги.

2. Предметом торгов в соответствии с настоящей Инструкцией является право на размещение средства наружной рекламы на объекте собственности Минской области.

3. Торги проводятся в форме открытого аукциона или конкурса.

4. Участниками торгов могут быть юридические лица, индивидуальные предприниматели.

5. Организацию и проведение торгов осуществляет коммунальное консалтинговое унитарное предприятие «Минский областной центр инвестиций и приватизации» (далее – организатор).

6. Решение о проведении торгов принимается Минским областным исполнительным комитетом. В решении определяются место размещения средства наружной рекламы, срок размещения средства наружной рекламы, источник финансирования работ по разработке проектов привязок средств наружной рекламы к участку местности, перечень средств наружной рекламы, находящихся в коммунальной собственности, выставляемых на торги, условия торгов.

## ГЛАВА 2 ПОДГОТОВКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ

7. Организатор при подготовке и проведении торгов выполняет следующие функции:

определяет дату, время начала и окончания приема документов для участия в торгах, место, дату и время проведения торгов и открытия предложений участников конкурса (в случае проведения конкурса);

устанавливает сумму задатка для участия в торгах;

определяет размер увеличения цены (далее – шаг аукциона), который устанавливается в пределах от 5 до 15 процентов от предыдущей цены, называемой аукционистом;

публикует извещение о проведении торгов;

заключает с участниками соглашения, в которых предусматриваются права, обязанности и ответственность сторон в процессе подготовки и проведения торгов, в том числе размер штрафа, уплачиваемого участниками в случаях, установленных законодательством (далее – соглашение);

осуществляет денежные расчеты с участниками;

обеспечивает проведение торгов и оформление их результатов.

8. Извещение о проведении торгов публикуется в газете «Мінская праўда» не менее чем за 30 дней до проведения торгов. Информация об объявленных торгах дополнительно размещается в глобальной компьютерной сети Интернет на официальных сайтах Минского областного исполнительного комитета и организатора.

В извещении о проведении торгов указываются:

дата, время и место проведения торгов, а также открытия предложений участников конкурса (в случае проведения конкурса);

организатор и его место нахождения;

адрес места размещения средства наружной рекламы, требования к типу (виду) средства наружной рекламы;

условия торгов, предмет, порядок проведения, сведения о начальной цене;

размер задатка, порядок и сроки его внесения;

дата и время начала и окончания приема документов для участия в торгах;

срок, предоставляемый для заключения договора о размещении (распространении) наружной рекламы;

срок действия договора о размещении (распространении) наружной рекламы.

9. Для решения вопросов по подготовке и проведению торгов организатор создает комиссию по подготовке и проведению торгов (далее – комиссия). В состав комиссии включаются представители комитета по архитектуре и строительству, управления торговли и услуг, главного финансового управления, представители иных структурных подразделений Минского областного исполнительного комитета, а также по усмотрению организатора – другие заинтересованные лица (с согласия их руководства).

Комиссия может создаваться для подготовки и проведения одних торгов или на определенный период времени.

Заседание комиссии считается правомочным при условии присутствия на нем не менее 2/3 общего числа членов комиссии. Решения принимаются простым большинством голосов членов комиссии, присутствующих на заседании, путем открытого голосования. В случае равенства голосов председатель комиссии (в его отсутствие – заместитель председателя) имеет право решающего голоса.

Решения комиссии оформляются протоколами, которые подписываются председателем (в его отсутствие – заместителем председателя) и членами комиссии, присутствовавшими на заседании.

Член комиссии, не согласный с решением комиссии, обязан подписать протокол о результатах конкурса. При этом он имеет право представить председателю комиссии свое особое мнение в письменной форме.

10. Организатор, опубликовавший извещение, вправе отказаться от проведения торгов в любое время, но не менее чем за 3 дня до проведения аукциона либо за 30 дней до проведения конкурса. В случае, когда организатор отказался от проведения торгов с нарушением указанного срока, он обязан возместить участникам понесенные ими реальные убытки. Сообщение об отказе от проведения торгов публикуется в тех же средствах массовой информации, что и извещение об их проведении.

11. При проведении повторных торгов извещение публикуется не менее чем за 10 дней до даты их проведения. В извещении о проведении повторных торгов указываются сведения, предусмотренные частью второй пункта 8 настоящей Инструкции.

12. Начальная цена предмета торгов рассчитывается по формуле

$$N = BC \times S,$$

где  $N$  – начальная цена;

$BC$  – базовая ставка, равная одной базовой величине;

$S$  – площадь рекламного поля, кв. метров.

### ГЛАВА 3 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ТОРГАХ

13. Участник торгов, не позднее срока, указанного в извещении о проведении торгов:

вносит задаток в размере, порядке и сроки, определенные в извещении о проведении торгов путем перечисления денежных средств на текущий (расчетный) счет организатора; представляет документы в соответствии с пунктом 14 настоящей Инструкции; заключает с организатором соглашение.

Соглашение заключается до даты проведения торгов. В соглашении предусматриваются условие о задатке, права, обязанности и ответственность сторон в процессе подготовки и проведения торгов, а также размер штрафа, уплачиваемого:

участником, выигравшим торги в случаях, указанных в абзацах втором, четвертом и пятом части первой пункта 46 настоящей Инструкции;

единственным участником несостоявшегося конкурса, согласившимся на приобретение предмета конкурса на предложенных им условиях, или единственным участником несостоявшегося аукциона, согласившимся на приобретение предмета аукциона по начальной цене, увеличенной на 5 процентов (далее – лицо, приравненное к победителю торгов), в случае его отказа (уклонения) от возмещения затрат на организацию и проведение торгов и (или) подписания протокола и (или) договора о размещении (распространении) наружной рекламы.

14. Для участия в торгах организатору представляются:

заявление на участие в торгах;

документы, указанные в пункте 9 Положения о порядке размещения средств наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 «О реализации Закона Республики Беларусь «О рекламе» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 278, 5/26146);

платежный документ, подтверждающий внесение задатка;

предложения по выполнению условий конкурса (в случае проведения конкурса).

15. Предложения конкурса подписываются участником, представляются в запечатанном конверте, являются окончательными и уточнению в ходе конкурса не подлежат.

16. При подаче документов для участия в торгах и заключении соглашения организатор удостоверяется в личности участников.

17. К участию в торгах допускаются лица, выполнившие условия, предусмотренные частью первой пункта 13 настоящей Инструкции, в порядке и сроки, указанные в извещении о проведении торгов.

18. Прием документов для участия в торгах заканчивается в срок, указанный в извещении о проведении торгов. Документы, поступившие с нарушением установленного срока, рассмотрению не подлежат.

19. Участник считается допущенным к участию в торгах после регистрации организатором документов для участия в торгах.

20. Участник до начала торгов имеет право отказаться от участия в них.

Отказом признается как письменное заявление, так и неявка на торги. Участнику, отказавшемуся от участия в торгах, в течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов возвращается сумма внесенного им задатка. Факт отказа от участия в торгах фиксируется комиссией в протоколе.

21. Сведения об участниках торгов не подлежат разглашению.

#### **ГЛАВА 4**

### **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА И ОФОРМЛЕНИЯ ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ**

22. Конкурс проводится в день, время и месте проведения торгов, указанные в извещении.

23. Перед началом конкурса его участники проходят регистрацию.

24. До начала проведения конкурса до сведения его участников доводится информация о затратах на организацию и проведение конкурса по каждому предмету конкурса.

25. При проведении конкурса комиссия проверяет соблюдение положений настоящей Инструкции.

26. Открытие предложений производит комиссия в день, время и месте, указанные в извещении.

27. Победителем конкурса признается участник, предложение которого соответствует условиям конкурса. При прочих равных условиях победителем конкурса признается участник, предложивший наивысшую цену.

28. Победитель конкурса объявляется председателем комиссии в день вскрытия конвертов.

29. Протокол о результатах конкурса составляется в двух экземплярах, подписывается председателем комиссии (в его отсутствие – заместителем председателя), членами комиссии, присутствовавшими на заседании, победителем конкурса и утверждается организатором в день проведения конкурса.

30. В протоколе о результатах конкурса указываются:  
наименование предмета конкурса;  
информация о победителе конкурса и его предложении;  
срок и обязанности сторон по подписанию договора на размещение (распространение) наружной рекламы;  
срок действия договора о размещении (распространении) наружной рекламы;  
обязанность победителя конкурса по возмещению расходов на организацию и проведение конкурса.

Один экземпляр протокола о результатах конкурса передается организатору, второй – выдается победителю конкурса и является документом, удостоверяющим его право на заключение договора о размещении (распространении) наружной рекламы.

31. При поступлении заявления на участие в конкурсе от одного участника конкурс признается несостоявшимся.

В случае соответствия предложения такого участника условиям конкурса продажа предмета конкурса производится этому лицу. При этом к данному лицу применяются правила, установленные для победителя конкурса.

## ГЛАВА 5

### ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА И ОФОРМЛЕНИЯ ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ

32. Аукцион проводится в день, время и месте, указанные в извещении.

33. До начала проведения аукциона его участники проходят регистрацию.

34. До начала проведения аукциона до сведения его участников доводится информация о затратах на организацию и проведение аукциона.

35. Аукцион проводит аукционист, определяемый организатором.

Аукцион начинается с оглашения аукционистом правил проведения аукциона, шага аукциона. Не допускается продажа предмета аукциона по начальной цене.

36. Аукцион по каждому предмету аукциона начинается с объявления аукционистом характеристики предмета аукциона, начальной цены, срока, на который будет заключен договор о размещении (распространении) наружной рекламы. После оглашения данной информации аукционист в соответствии с шагом аукциона объявляет первую цену предмета аукциона. Аукцион продолжается до тех пор, пока по новой объявленной аукционистом цене аукционный номер поднимет только один участник аукциона. Аукционист трижды называет цену, по которой продан предмет аукциона, и объявляет о продаже данного предмета аукциона, а также сообщает номер участника аукциона, выигравшего аукцион по данному предмету аукциона (далее – победитель аукциона).

37. Если два и более участника аукциона согласились с объявленной аукционистом ценой, но ни один из них не согласился со следующей объявленной им ценой, аукционист предлагает участникам аукциона объявить свою цену, которая должна быть выше последней цены, с которой согласились участники аукциона. После объявления участником аукциона своей цены аукционист называет аукционный номер этого участника и предложенную им цену. При этом предложенная участником аукциона цена, равная цене, предложенной другим участником аукциона, не принимается. Участники аукциона объявляют свою цену до тех пор, пока не останется только один участник, предложивший наиболее высокую цену. Аукционист называет аукционный номер этого участника, трижды предложенную им цену и при отсутствии предложений иных участников аукциона объявляет о продаже предмета аукциона, а участника аукциона – победителем аукциона по соответствующему предмету аукциона. Если после предложения аукциониста участникам аукциона объявить свою цену только один из участников объявит свою цену, аукционист называет аукционный номер этого участника, трижды предложенную им цену и при отсутствии предложений иных участников аукциона объявляет о продаже предмета аукциона, а участника аукциона – победителем аукциона по соответствующему предмету аукциона. Если ни один из участников аукциона не предложил своей цены, аукцион в отношении соответствующего предмета аукциона признается нерезультативным.

38. Аукцион по конкретному предмету аукциона признается несостоявшимся, о чем комиссией составляется протокол о признании аукциона несостоявшимся, если заявление на участие в нем подано только одним участником, или для участия в аукционе не было подано ни одного заявления, или на аукцион явился один из участников, или ни один из участников не явился на аукцион.

Если аукцион признан несостоявшимся в силу того, что заявление на участие в нем подано только одним участником либо для участия в нем явился только один участник, предмет аукциона продается этому участнику при его согласии по начальной цене, увеличенной на 5 процентов. Согласие либо отказ такого участника приобрести предмет аукциона отражается в протоколе о результатах аукциона.

Лицу, приравненному к победителю аукциона, сумма внесенного задатка засчитывается при оплате им стоимости предмета аукциона.

В случае отказа или уклонения лица, приравненного к победителю аукциона, от оплаты стоимости предмета аукциона, возмещения затрат на организацию и проведение аукциона, подписания договора на размещение (распространение) наружной рекламы внесенный им задаток возврату не подлежит.

Аукцион по конкретному предмету аукциона признается нерезультативным, о чем составляется протокол о признании аукциона нерезультативным, в случаях, если:

ни один из его участников после трехкратного объявления первой цены предмета аукциона не поднял аукционный номер;

ни один из участников аукциона не предложил свою цену за предмет аукциона в соответствии с пунктом 37 настоящей Инструкции.

39. Протокол о результатах аукциона составляется в двух экземплярах, подписывается председателем комиссии (в его отсутствие – заместителем председателя), членами комиссии, присутствовавшими на заседании, победителем аукциона и утверждается организатором в день проведения аукциона.

В протоколе о результатах аукциона указываются:

наименование предмета аукциона;

информация о победителе аукциона (лице, приравненном к победителю аукциона);

начальная цена;

цена продажи предмета аукциона;

сумма затрат на организацию и проведение аукциона;

обязательства победителя аукциона (лица, приравненного к победителю аукциона) по оплате стоимости предмета аукциона;

срок и обязанности сторон по подписанию договора на размещение (распространение) наружной рекламы;

срок действия договора на размещение (распространение) наружной рекламы.

40. Один экземпляр протокола о результатах аукциона передается организатору аукциона, второй – выдается победителю аукциона (лицу, приравненному к победителю аукциона) и является документом, удостоверяющим его право на заключение договора о размещении (распространении) наружной рекламы.

41. Спорные вопросы, возникшие в ходе проведения аукциона, решаются комиссией с учетом мнения аукциониста.

## **ГЛАВА 6**

### **РАСЧЕТЫ С УЧАСТНИКАМИ ТОРГОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА О РАЗМЕЩЕНИИ (РАСПРОСТРАНЕНИИ) НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ, АННУЛИРОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ТОРГОВ**

42. Возмещение затрат на организацию и проведение торгов осуществляется победителем торгов в течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов.

43. Задаток возвращается всем участникам торгов, кроме победителя торгов (лица, приравненного к победителю торгов), в течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов. Победителю торгов задаток не возвращается, а учитывается при окончательных расчетах.

44. Участнику, не выигравшему торги, в течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов возвращается внесенная им плата за оформление паспорта средства наружной рекламы.

45. По результатам проведенных торгов между Минским областным исполнительным комитетом и победителем торгов (лицом, приравненным к победителю торгов) заключается договор о размещении (распространении) наружной рекламы на условиях, определенных в протоколе о результатах торгов. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора о размещении (распространении) другая сторона вправе обратиться в суд с требованием о понуждении к его заключению, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

46. Результаты торгов аннулируются по решению организатора в случаях, если победитель торгов (приравненное к нему лицо) в установленный срок:

не подписал протокол;

не перечислил сумму средств, за которую продан предмет торгов;

не возместил затраты на организацию и проведение торгов;

не подписал договор о размещении (распространении) наружной рекламы.

В случае аннулирования результатов торгов по основаниям, указанным в части первой настоящего пункта, внесенный победителем торгов задаток не возвращается.